

Социальная сеть как педагогическое пространство

Сегодня одной из распространенных форм Веб 2.0-приложений являются социальные сети (от англ. *social network*). Социальная сеть (далее – СС) – это структура узлов социальных объектов (людей или организаций), между которыми устанавливаются социальные связи, взаимоотношения. Несмотря на то, что термин «социальная сеть» был впервые озвучен в 1954 году, широкое распространение он получил благодаря соответствующим Интернет-сервисам, поддерживающим различные форматы межпользовательской коммуникации, которые появились в последние годы.

В контексте Интернета СС представляет собой веб-ресурс, на котором пользователю после регистрации предоставляется возможность заполнить свою анкету, на основании которой впоследствии будут устанавливаться межпользовательские связи.

Приведем пример. Если пользователь пишет, что в 1992 году закончил 257 школу и учился при этом в «А»-классе, то после заполнения этого пункта в моей анкете появится пункт:

Школа: № 257 '92
Санкт-Петербург, 1990-1992 (а)

В этом случае элементы «№ 257», «'92», «(а)», становятся гиперссылками, по которым можно найти всех пользователей социальной сети, учившихся в школе № 257 (первый элемент), закончивших школу 257 в 1992 году (второй элемент) и учившихся в «А»-классе 1992 года выпуска в школе № 257.

Таким же образом работают практически все элементы заполненной анкеты: написанное становится гиперссылкой, при нажатии на которую мы получаем список всех пользователей сети, указавших этот элемент. Пример из перечня музыкальных предпочтений.

Фахртдинов, Кирилл Комаров, Чайковский,
Моцарт, Бах, Паганини, Мендельсон, Леонид
Сергеев, Михаил Щербаков, Сергей Калугин,

Любимая музыка

Найдено 1786 человек.

Сегодня в Рунете можно встретить довольно большое количество СС: *Одноклассники* (<http://odnoklassniki.ru>), *ВКонтакте* (<http://vkontakte.ru>), *МойКруг* (<http://moikrug.ru>), *МойМир* (<http://my.mail.ru>) и др. При некотором разнообразии, функции этих сервисов часто похожи: заполнение и обновление анкеты, размещение фотографий, музыкальных и видеороликов и т.д.

Во многих случаях русскоязычные проекты являются прямыми клонами зарубежных сервисов: так, популярный *ВКонтакте* является калькой проекта *FaceBook* (<http://facebook.com>), *RuSpace* (<http://ruspace.ru>) создан по модели *MySpace* (<http://myspace.com>)

СС обладают невероятной популярностью. Так, СС «*ВКонтакте*», появившаяся в октябре 2006 года, в июле 2007 (меньше, чем через год) получила первого миллионного посетителя, сегодня количество ее пользователей составляет более 33 млн. человек. По статистике¹ 48% жителей Санкт-Петербурга, 43% новгородцев, 26% мурманчан, 26% калининградцев и 25% москвичей являются пользователями этого сервиса. Кроме того, он признан сегодня одним из самых популярных сайтов на Украине и в Белоруссии (поэтому имеет версии на украинском и белорусском языках, сейчас выходит английская версия сайта). Сайт *Odnoklassniki.Ru* немного отстает от *ВКонтакте* и насчитывает более 29 млн. пользователей по всей России. Такое количество пользователей ставит эти ресурсы в один ряд с самым крупными сайтами Рунета – *Яндексом*, *Рамблером*, *Mail.Ru*. Зарегистрироваться на этих сервисах довольно просто, и с этим справится любой начинающий Интернет-пользователь (иначе бы не было такого ошеломляющего количества регистраций). После регистрации пользователь создает свою личную страницу: заполняет разделы «Личной информации», размещает свое фото, создает фотоальбомы, начинает «коллекционировать» видео, музыку и обмениваться имеющимися интересными записями, устанавливает контакты с людьми, с которыми его связывает какая-то общность (вместе учились, работали, отдыхали, есть общие интересы)², получает новости о сетевой жизни этих людей, вступает в группы, договаривается об интересных встречах, писать заметки на разные темы, просматривать страницы «друзей» – их заметки, фотоальбомы, коллекции музыки и видео, комментировать фото и заметки. Все это и многое другое – разнообразные проявления сетевой активности пользователей.

В этом пособии мы оставляем за рамками обсуждения психологические и социокультурные причины существующего сегодня бума СС: что заставляет людей разного возраста, не только подростков, не просто регистрироваться в них, но и ежедневно посещать эти ресурсы, затрачивая подчас не по одному часу времени³.

Нас в большей степени интересует, **возможно ли использование социальной сети в педагогических целях**, может ли обнаружить там что-то профессионально интересующее его учитель? Имеет ли смысл педагогу регистрироваться в социальной сети или это исключительно приватное пространство личного общения, игра, забава?

¹ <http://vkontakte.ru/note7512452?oid=265309>

² На сайте ВК это установление контактов называется устойчивым выражением «добавить в друзья».

³ Хотя надо признать, что осознание этих факторов именно в контексте образования весьма актуально, т.к. подавляющее количество пользователей СС – подростки и молодежь.

В качестве примера СС мы будем рассматривать сервис *ВКонтакте* (далее – ВК) (<http://vkontakte.ru>). Во-первых, он, на наш взгляд, несмотря на то, что является клоном Facebook, является самым дружественным по отношению к пользователю (все его функции удобны и легко осваиваются, есть простые и понятные инструкции). Во-вторых, созданный и поддерживаемый петербургским студентом Павлом Дуровым (разумеется, не самостоятельно, а с группой таких же студентов), именно в нашем городе он имеет самую большую популярность и распространение. Если вы не являетесь пользователем ВК, советуем для ознакомления с основными возможностями ресурса обратиться, например, к соответствующей статье в Википедии (<http://ru.wikipedia.org/wiki/ВКонтакте>) или к статье «*ВКонтакте – самая загадочная социальная сеть России*» (<http://internetno.net/2007/10/16/vkontakte-review/>). А лучше – зарегистрируйтесь и попробуйте.

После регистрации ВК пользователь получает возможность создавать и в дальнейшем редактировать свой профиль. Профилем (калька с англ. *profile*, синонимы: *учетная запись*, *аккаунт*) в данном случае называется комплекс сведений, которые пользователь сообщает о себе компьютерной системе (фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, учебное заведение, в котором пользователь получил среднее и высшее образование, годы обучения и выпуска, любимые книги, фильмы, музыка, телепередачи, увлечения, места работы, отдыха и пр.). Весь этот комплекс сведений с помощью возможностей сервиса, как уже было показано выше, превращается в гиперссылки, которыми автор профиля автоматически связывается с другими пользователями, указавшими аналогичные характеристики в своих профилях. По этим гиперссылкам можно искать земляков, одноклассников, однокурсников, людей со сходными вкусами или интересами.

Здесь необходимо сделать небольшой комментарий. В отличие от форумов, блогов или многопользовательских ролевых компьютерных игр (MMORPG), где пользователь по тем или иным причинам часто выступает в роли «виртуала»⁴, в СС обычно человек выступает под своими именем-фамилией, демонстрирует себя настоящего (иначе какой смысл в установлении контактов между выдуманными персонажами?)

Однако говорить о том, что профиль в СС представляет самого человека, было бы не совсем корректно. Более верным будет утверждение, что профиль в СС – это создаваемое самим человеком определенное представление о себе: **«это не я; это такой я, каким хочу, чтобы вы меня видели»**. Т.е. перед нами не стандартная анкета (ФИО, год и место рождения,

⁴ Этим термином в Интернет-среде называют т.н. «фиктивную» личность, когда пользователь Интернета выдает себя за другое лицо. Причинами этого могут быть как нежелание соотносить своей деятельности в Сети с собой реальным, так и игровое начало: попытка примерить не свойственную себе в жизни маску.

опыт работы и проч.), где важна фактология; перед нами, форма самопрезентации личности, которая может быть интересна как с точки зрения содержания, так и с позиций формы предъявления и последующей интерпретации.

Попробуем разобраться с феноменом ВК с педагогической точки зрения. В этой СС зарегистрировано огромное количество школьников (класса с 7-8, часто и учащиеся более младшего возраста). И перед нами, педагогами, открывается широкое поле для анализа: ученик САМ ПРЕДСТАВЛЯЕТ себя, свою личность, увлечения, жизнь. В традиционных форматах коммуникации «учитель-ученик» мы в основном можем довольствоваться лишь внешней, формальной, фактологической информацией (статистика, записи в классном журнале и проч.) об ученике, спровоцировать подростка на рассказ о себе непросто. А здесь мы видим постоянный, изменчивый по времени (что особенно интересно) диалог ученика с миром, который он учится вести в самых разных жанрах.

Очевидно, что для поиска контактов с учеником, для понимания его внутреннего мира, интересов информация, предоставляемая им в социальной сети, – интереснейший материал для мониторинга. Давайте посмотрим, что может быть подвергнуто психолого-педагогическому анализу на основе типовых элементов профиля ВК⁵.

Начнем с формальных данных:

- пол
- семейное положение
- день рождения
- родной город
- политические взгляды
- религиозные взгляды
- моб. телефон
- дом. телефон
- ICQ
- веб-сайт.

Приведем некоторые моменты, которые могут помочь учителю при анализе этого блока профиля:

- ВК имеет функцию «Календарь», через которую друзья могут видеть дни рождения друг друга и поздравлять с праздником. Кроме того, на странице у

⁵ Автором рассмотрены 400 страниц, принадлежащих учащимся школ и недавним (год-два) выпускникам. Все примеры взяты с реальных пользовательских страниц.

каждого пользователя есть функция напоминания (за день сервис напоминает о предстоящем дне рождения друга). Если пользователь не указывает день рождения – в «Календаре» и в напоминаниях он отображаться не будет. Обычно это делают пользователи-интроверты, люди, не стремящиеся привлечь внешнего внимания к себе. Возможно также, что это показатель конфликта – внешнего или внутреннего. Ребенок может просто бояться, что укажет день своего рождения – и не получит поздравлений. Страх игнорирования заставляет его скрыть эти данные. Поэтому отсутствие даты рождения на странице пользователя может для педагога стать сигналом существующих у ребенка проблем – внешнего или внутреннего свойства.

- При указании «родного города» формулировка может сильно отличаться. Наш город выступает в разных ипостасях, начиная с нейтральных «Санкт-Петербург» и «Петербург» и заканчивая менее распространенными вариантами: «Питер», «Петроградище»⁶, «Другая Венеция», «Петруха строил», «этот раскат берегов и улиц Петром заряжен без осечки»⁷. Здесь не только обозначение места жительства, но и, с одной стороны, отношение к городу, с другой – форма самопредъявления, например, эпатажная или культуроориентированная.
- Интересный штрих – наличие или отсутствие средств связи на странице (домашний или мобильный телефоны, ICQ – средство быстрой связи в Интернете, с помощью которого можно передавать сообщения, вести диалог в реальном времени). Это, как и наличие / отсутствие информации о дате рождения, – свидетельство некоторых личностных особенностей или особенностей поведения.

Разумеется, мы не станем утверждать, что наличие или отсутствие тех или иных элементов личного профиля (информации о себе) на странице ученика должно обязательно что-то «обозначать»: есть элемент – значение одно, нет – иное, прямо противоположное. Речь здесь о другом. Возникает ситуация, когда ребенок начинает вызывать у взрослых (родителей, педагогов) тревогу: что-то происходит, осложняются отношения со сверстниками и педагогами, конфликты с родителями, провалы в учебе, агрессивность. Понятно, что ребенок находится в кризисной ситуации – и в этом случае его профиль в социальной сети – в частности в ВК – сможет дать взрослым дополнительную информацию для анализа, что очень актуально, поскольку в кризисных ситуациях подростки не всегда нам доверяют.

⁶ Очевидно, что перед нами парафраз строки Ю. Шевчука «Эй, Петербург, Петроград, Петроградище», сразу же идентифицирующая автора как человека, соотнесенного с рок-субкультурой.

⁷ А в этом случае расчет строится на людей, знающих Пастернака.

Одним из самых говорящих элементов профиля является изображение, часто называемое *аватаром*⁸. Очевидно, что выбираемый пользователем визуальный образ (фотография, рисунок или предмет) обладает повышенной значимостью (из множества изображений надо выбрать «самое мое») и непременно несет в себе определенную информацию, которая тоже может интерпретироваться. Аватар может дать существенную психологическую информацию, однако стоит еще раз подчеркнуть, что прямое, лобовое истолкование этой информации может привести к неправильным выводам. Однако некоторые подходы к интерпретации все же можно обозначить.

Прежде всего интересно посмотреть на фото как на декорацию: в каких интерьерах, в каком облике сделана фотография. Это вполне может стать интерпретируемым материалом: если человек размещает свое фото в процессе какой-то деятельности, то эту деятельность он считает для себя значимой, она – часть его самого (занятия спортом, туризм, путешествия, чтение, выступление на сцене и пр.) С этой точки зрения можно также рассмотреть место, изображенное на фотографии (дома, в школе, в клубе, на природе, на фоне роскошной машины, в путешествии – на фоне известного объекта – например, на фоне египетских пирамид или Эйфелевой башни) и попытаться (осторожно) сделать вывод о том, какое жизненное пространство ребенок воспринимает как свое собственное. По крайней мере, реальное это пространство (дом, школа, ландшафт) или придуманное (чужая машина).

Вероятно, педагогические выводы, которые можно сделать относительно самопрезентации через аватар, связан прежде всего с уважительным отношением к той деятельности или к тому пространству, с которыми человек себя идентифицирует. Правда, нужно отметить, что эти наблюдения все же более актуальны для мужской половины, девушки уделяют больше внимания тому, как они выглядят на фотографии. И поэтому фото может быть выбрано в качестве аватара не по причине самоидентификации человека с местом или с деятельностью, а по просто потому, что хозяйка фото сама себе на этой фотографии очень нравится.

Кстати, интересно обратить внимание на то, как часто ребенок меняет аватары. Частая смена изображений на странице, как правило, свидетельствует о том, что ее хозяин всерьез озабочен проблемами внешности, примеряет на себя разные образы, хочет нравиться, ищет максимально выигрышный ракурс. В связи с этим можно выделить еще одну доступную для наблюдения деталь на странице пользователя – его фотоальбомы. ВК дает возможность своим пользователям размещать на странице фотографии (раздел «Фото»). Это, на наш взгляд, один

⁸ Аватар – небольшое статичное или анимированное изображение, которое выбирает пользователь для визуального самопредставления. Аватар может быть как фотографией человека, так и сторонним изображением.

из самых информативных разделов, потому что фотографии являются свидетельством увлечений, настроений, пристрастий, вкусов. Просматривая страницы подростков, можно достаточно часто (прежде всего у девушек) встретить альбомы, посвященные себе. Примеры их названий – «Самолюбование», «It's me», «Себе, любимой», «Я» и пр. – свидетельствуют о том же, о чем и частые смены аватаров – о желании нравиться, о серьезной озабоченности вопросами внешности. Понимая эту особенность личности ребенка, педагог будет гарантирован от некоторых профессиональных ошибок, когда наши замечания (пусть и вполне справедливые) по поводу внешнего вида учеников ранят и обижают их, провоцируют конфликты. Зная некоторые особенности детей, можно те же замечания сформулировать деликатнее, точнее, аккуратнее.

Еще раз подчеркнем: одна деталь сама по себе, как правило, не несет какого-либо конкретного значения, но если мы внимательно просматриваем страницу, то так или иначе сталкиваемся с повторением тех или иных смыслов, деталей, настроений, эмоций – и это уже основание для каких-то выводов. Как правило, психологическое исследование не опирается на один тип полученных данных. Любой результат, любые данные сами по себе имеют всего лишь статус предположения, которое необходимо проверить другими исследованиями, подтвердить или опровергнуть другими результатами. Это важно, чтобы избежать однозначных, односторонних трактовок.

В качестве примера рассмотрим реальную ситуацию. У 14-летнего подростка на странице появляется новый аватар: вместо фотографии – такое изображение.



Под именем владельца, где размещается так называемый статус – фраза (может быть, цитата), сообщающая о настроении, переживаниях, размышлениях хозяина страницы (ее можно регулярно обновлять по желанию), написано *Darkness* (в переводе с английского – темнота, мрак, в переносном значении – секретность). В новостях⁹ появляется сообщение, что

⁹ Новости – еще одна функция ВК, благодаря которой можно ежедневно получать сообщение о том, что происходит на страницах у тех, с кем ты находишься «в контакте» (размещены новые фотографии, добавлены новые друзья или новые группы, написаны новые заметки, назначены новые встречи и пр.)

подросток исключил из своих «друзей»¹⁰ несколько человек – одноклассников. Среди его заметок на странице – новая, носящая название «*Предательство*». Разумеется, не надо быть глубоким психологом, чтобы понять: ребенок переживает сложную жизненную ситуацию, связанную с трудностями в межличностных отношениях. Разумеется, в этой ситуации могут появиться сложности в учебе, возникнуть агрессивные проявления. Ребенок нуждается в поддержке, и эту поддержку должны оказать ему взрослые. А ведь кто предупрежден, тот вооружен.

Продолжим знакомство со страницей пользователя ВК. Блок «Личная информация» может заполняться владельцем как полностью, так и частично. Причем здесь предметом анализа может выступать не только содержание анкеты, но и перечень пунктов: незаполненные пункты, видимо, не представляют интереса / значимости для человека. Приведем полный перечень пунктов этого блока:

- Деятельность
- Интересы
- Любимая музыка
- Любимые фильмы
- Любимые телешоу
- Любимые книги
- Любимые игры
- Любимые цитаты
- О себе.

Деятельность. Сама формулировка пункта может вызвать иронию при заполнении. Это мы и наблюдаем при анализе детских профилей («Да нет вроде», «Бездеятельность... это гораздо интереснее», «все больше конструктивная», «О, нет, это не для меня», «Попытка выжить в этом мире, сохраняя улыбку на лице»). Достаточно часто можно встретить понимание деятельности как синонима работы для взрослых людей («учусь»). Однако самые интересные описания появляются, когда заполняющий понимает *деятельность* как свое увлечение, то, чем он живет и «горит». Тогда в этом списке можно увидеть «организовываю поездки», «тащусь от рассматривания Google Earth», «танец живота» и т.д. Данные этого пункта пересекаются обычно с написанным в *Интересах*.

¹⁰ Так в ВК называются те люди, которым пользователь открывает доступ к своей странице.

Пункт *Интересы* может представить тематический перечень того, чем ученик увлечен, но одновременно с этим действительный интерес вызывает форма предъявления своих предпочтений.

Чаще всего интересы представлены по принципу «всего понемногу»¹¹:

- *Утопии, антиутопии, фотография, кино, книги, прогулки по крышам, путешествия, походы, экспедиции, приключения, Бегущий город, театр*
- *звукозапись, earl grey, математика, сноуборд, походы, гитара, автомобили, ретро автомобили, политика, бизнес*
- *музыка, книги, спорт, ролики, велосипед, бадминтон, театр, кино, художественная гимнастика*
- *Артхаус, антропология, Поп-арт (Арт- поп?=), coffee&cigarettes, нон-конформизм, 80-е, психология, путешествия, сны, красивые люди, умные люди.. and so on)))*
- *музыка, техника, я, самопознание, развитие, капоэйра и др.*

Часто описание интересов дается намеренно лаконично. Под этим может значиться как простое нежелание (лень) много писать, так и определенная скрытность подростка:

- *интересуюсь почти всем*
- *очень интересные*
- *все те же*
- *к жизни*
- *всего и не перечислить* и др.

Достаточно забавно выглядят описания интересов у молодых людей, отличающихся повышенной эмоциональностью. Впрочем, иногда таким образом проявляется не только поэтичность натуры, а инфантилизм и разбросанность. Обычно эти записи весьма многословны, неконкретны и небрежно написаны.

- *обожаю танцевать, люблю петь, но жалею уши окружающих, поэтому чаще пою без голоса :), люблю на запотевшем стекле оставлять отпечаток ладошки или рисовать сердечки), попадать в неловкие ситуации, а потом краснеть, люблю гулять под дождем без зонта, запрокинув голову..., люблю сохранять смски, в которых написано что-то очень приятное, а потом по нескольку раз перечитывать, пока не запомню наизусть, люблю Марика :))) обожаю массаж, свечи, ванну с обилием пены))) люблю быть ребенком) люблю красивые машинку и мечтаю об одной из таких))) обожаю лето!!! тепло, солнце, море, ласковый песочек!!! и свежий воздух!!! поиграть в волейбол так, чтобы на запястьях остались синяки), люблю животных!!! (даже больше чем людей) люблю жизнь.*
- *гулять, отдыхать, ничего не делать, читать интересные книги, смотреть интересные фильмы, хорошие мультики, спать весь день и не спать всю ночь, пересматривать по 100 раз фотографии в фотоальбомах, а не на компе, кофе с мороженым....ммм)))и просто кофе, кофе и сигареты.., колу ванильную, лето, солнце, море, море фруктов, закаты, коньяк, дождь, походы, гулять по ночам и до утра, бесконечные телефонные разговоры с Аллой ни о чём), люблю свою сумасшедшую кошку и ленивого кота, ещё*

¹¹ Примеры приводятся полностью с сохранением орфографии.

ремонт, красить что-нибудь, медведей(как бы это не было банально), пиццу, шарлотку!!(кроме меня её вроде никто не любит), много сладкого, жевательный мармелад, запах летом после дождя, ночной питер (и вообще больше ночь, чем день), ветер, снег хлопьями, цветы от любимого человека, табак, ТУСОВКИ !!, огромные окна и широкие подоконники, тёплые квартиры, прозрачный лак, ванильные свечки, ликёры, фиолетовый, много мечтать, напридумывать себе всякого и верить в это, просто смотреть на людей и улыбаться))))))

Очень немногочисленная группа (встречается преимущественно у юношей постарше), при рассмотрении которой можно четко определить круг интересов.

- *Белое море, белые ночи, фото, геология, минералогия, шведский, ботанические сады, эхо москвы, deer sea, черная риторика, роспись по стеклу, пластика, уран, далекие и близкие путешествия*
- *сноуборд, парашют, off-road, коньки, рукопашка, фото, игра, тренажерный зал и много-много чего)*
- *программирование, веб-дизайн, PHP, MySQL, SQL, C, C++, JavaScript, создание сайтов, футбол, ЗЕНИТ, фотография, видеосъемка, компьютер, физика, математика, будущее, наука, высокие технологии, колесо, квадрат, могущество России*

Нельзя сказать, что это был достаточно информативный пункт, скорее он передает не конкретику увлечений (потому что практически всегда перечень слишком большой и вычленить главное трудно), а эмоциональную составляющую: по тому, КАК сформирован этот перечень, можно сделать вывод не только о векторе развития человека, но и увидеть его психологическое состояние.

Здесь же отметим характерный момент: в пунктах *Интересы* и *Деятельность* упоминания школы встречаются нечасто (из рассмотренных 400 страниц – всего два упоминания: «урок биологии» и «болтать с историком»). Очевидно, что школа в поле интересов ученика занимает отнюдь не значимое место. Симптоматичный знак!

Мы не будем подробно рассматривать два раздела – *Любимая музыка* и *Любимые фильмы*. Во-первых, подробный анализ предполагает серьезную и глобальную статистическую обработку¹². Во-вторых, о подростковых музыкальных и киноувлечениях сегодня существует достаточно большой материал в различных источниках и помимо СС. В-третьих, учитель часто незнаком с перечнем наименований современным исполнителей и групп, и это будет «слепая» информация.

Несколько интереснее анализировать раздел *Любимые телешоу*. Интерес этот связан с тем, что само понятие телешоу¹³, по сравнению с другими странами, стало часто восприниматься как синоним недалекости, пошлости или дурновкусия (напр., «*Большая*

¹² И здесь 400 профайлов для статистической выборки «Что слушают и что смотрят ученики» явно недостаточно.

¹³ Этот раздел калькированно перенесен ВКонтакте из зарубежного FaceBook.

стирка» или «Дом-2»). Очень часто раздел оказывается либо незаполненным, либо отвечающий как бы старается «выглядеть лучше» при ответе. Несмотря на то, что неизменными лидерами в ученических предпочтениях являются шоу «Comedy Club» и «Наша Раша»¹⁴, этот раздел наполнен не модными телешоу, а чем-то другим. Часто звучат «канал «Discovery», «Игра ума», «Что? Где? Когда?», «КВН», «К барьеру», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым». Однако в очень большом количестве профайлов можно увидеть «Я не смотрю эту чушь!!!!», «в минус» или более нейтральное «даже не знаю». Интересно, что именно в молодежной среде, на которую в массе своей рассчитывают авторы телешоу, общим мнением считается, что любить эту продукцию «не круто». Факт довольно отрадней!

Интересный материал для анализа представляют разделы «Любимые книги» и «Любимые цитаты». Сегодня стало общим местом утверждение, что наши дети не читают. ВК свидетельствует, что это не совсем так. Они читают, но не совсем то, что читали мы в их возрасте и не совсем то, что мы предлагаем им в рамках школьной программы. Круг их чтения – это фэнтези (часто встречаются Толкиен, Лукьяненко), модные, широко разрекламированные книги (Коэльо, Мураками, «Одиночество в сети» Вишневского). Среди авторов русской классики (школьная программа) чаще всего встречаются имена Достоевского и Булгакова, из современных авторов – Довлатов. Предпочтения в области зарубежной литературы – Ремарк и Хемингуэй. Разумеется, автор не претендует на полноту списка, это всего лишь некоторые тенденции, которые проявились в ходе анализа 400 профайлов.

Интересен также круг цитат, которые авторы приводят на своих страницах. И здесь важны не только тематика или ценностная позиция, которые через цитаты обозначаются, но прежде всего культурный контекст, эти цитаты порождающий. Так, например, если в профайле 16-летней девушки мы встречаем цитаты из Пушкина, Самойлова, Левитанского, у 14-летнего юноши – упоминания Кинчева («Алиса»), Летова («Гражданская Оборона»), Дягилевой и Князева («Король и шут»), у девушки 15 лет на странице читаем цитаты из песен, исполняющихся на «Фабрике звезд», то мы понимаем, что это не только фрагменты, созвучные душевному состоянию и нравственным представлениям, но и то культурное пространство, которое подросток идентифицирует как «свое». В данном случае цитаты становятся ориентирами культурного контекста, в котором существует ученик.

ВК позволяет размещать в своих аккаунтах фотографии. Причем отдельные фотографии пользователями объединяются в тематические альбомы, и содержание этих альбомов может многое сказать о человеке – о событиях его жизни, интересах, увлечениях, ценностях.

¹⁴ В рейтинге групп ВКонтакте группа «Comedy Club» самая многочисленная (1 232 955 чел.), а «Наша Russia» по количеству участников на третьем месте (602 606 чел.).

Еще один значимый сервис ВК – «Группы». Это один из основных инструментов, позволяющий устанавливать горизонтальные межпользовательские связи: находить друзей, единомышленников, общаться по определенной тематике. Перечень групп, участником которых является человек (для подростков в основном характерно одновременное участие в десятках групп), также становится своеобразным портретом личности. Рассмотрим несколько примеров¹⁵:

1. ♥ Школа НоМеР ПЯТЬ! ♥ ▪ Олимпic Club ▪ Наши проблемы,девчонки...это только наши проблемы... ▪ <...Красивые Глазки...> ▪ ***СТИЛЬНЫЕ НОГОТОЧКИ И МАНИКЮР*** ▪ Студия Вообрази ▪ Мой любимый папочка!!! ▪ Фотки из солярия ▪ Летаем, путешествуем дешево ▪ ШКОЛА ФОТОМОДЕЛЕЙ - MODEL LAB™ ▪ ЗАЙМИСЬ СОБОЙ!!! Тренер Иванов Михаил. ▪ Вечеринки ЖЕНСКИЙ РАЙ в клубе ВИНТАЖ ▪ OLYMPIC party in ARENA 4ever ▪ □ ■ ■ □ Music bar 11 □ ■ ■ □ (АЛЬЯНС ГРУПП) ▪
2. Медики ▪ Владимир Высоцкий ▪ СТУДЕНТЫ.РУ ▪ Куда уходит детство.... ▪ Клуб любителей преферанса ▪ "МЫ против осквернения памяти, против проявлений фашизма..." ▪ !Советские мультфильмы! ▪ Вы выросли в 90-ые если... ▪ Время DDT ▪ Сага о Форсайтах ▪ ИСПОРТИЛИ ПРАЗДНИК ЭТИКЕТОМ? ▪ *Игорь Тальков* ▪ Питер - это интеллигенция, а не трамвайное хамство!
3. No Smoking ▪ Web-programming ▪ PHP ▪ Counter-Strike ▪ Снартак-МОСКВА! ▪ Perl ▪ Программисты C++ ▪ Программисты ▪ Java ▪ <script language="javascript">alert("xak");</script> ▪ PHP/MySQL ▪ Клуб любителей Fallout ▪ Game Developers ▪ Programming World Community ▪ Call of Duty 2 ▪ NOD32 & KIS & KAV ▪ C++ Programming ▪ Студия дизайна LiM-IT ▪ Любители сетевых игр!!! ▪ RTS-Gaming.ru ▪ Эксперты Call of Duty4 ▪ Сообщество Украинских Разработчиков Игр ▪ Группа для любителей поиграть в Call of Duty, S.T.A.L.K.E.R, Assassin's creed, WarCraft и т.д.

Очевидно, что перед нами три совершенно разных человека: круг увлечений первого ограничивается модой, клубами, косметикой; второй отличается взрослыми, устоявшимися взглядами, третий увлекается программированием и компьютерными играми. И видна здесь не только сфера увлечений, но и отчасти – характер.

Разумеется, приведенные образцы анализа ученических профайлов в СС не могут претендовать на статус полноценного исследования. Речь о другом.

Очевидно, что подростковая активность в СС – не только детская забава, недостойная педагогического наблюдения и рефлексии. Перед нами мощный инструмент, который при определенном взгляде и умении пользоваться интерпретационными ключами позволяет нам видеть и понимать, чем живут наши ученики, дают возможность заглянуть в их мир. Мы убеждены, что навыками мониторинга социальной сети должны сегодня обязательно обладать классный руководитель, социальный педагог и школьный психолог. Сегодня мы получили

¹⁵ Перечни приводятся с сокращениями.

средство, благодаря которому появляется возможность видеть предпосылки для установления контакта с учеником, налаживания диалога, а также для предупреждения сложных, конфликтных ситуаций.

И еще одна важная возможность СС, в частности – сервиса «ВКонтакте». Мы часто говорим, что результаты педагогической деятельности – это в большинстве случаев отсроченные результаты, которые проявляются тогда, когда школа позади. Но имеем ли мы реальный инструмент получения информации об этих отсроченных результатах? Скорее нет, чем да, потому что общаемся с выпускниками в основном на вечерах встреч, куда приходят в праздничном, приподнятом настроении, и в соответствии с этим настроением – комплиментарная тональность любых интервью и анкет, заполняющихся на этих вечерах. Социальные сети, особенно такие, как «ВКонтакте», дающие возможность «считывания» личной информации, сегодня могут стать средством анализа некоторых отсроченных результатов работы школы. В частности, мы можем получить информацию о получении образования и профессиональном становлении выпускников из отдельных разделов «Личной информации», отсюда же – данные о системе ценностей, о культурном контексте, в котором существуют выпускники. О мире их интересов, увлечений и ценностей расскажут фотоальбомы, из них же можно иногда почерпнуть информацию о профессиональной деятельности. Косвенным показателем отношения к школе становится готовность выпускников устанавливать контакт, общаться со своими бывшими учителями. Автору статьи рассказывала коллега – учитель литературы, что пристально читает в профайлах вчерашних учеников информацию о круге чтения, поскольку считает, что это в чем-то показатель качества ее деятельности. Эта же учительница с удовольствием сказала, что выпускники часто обращаются к ней с вопросом: «Что почитать?» Не это ли те самые отсроченные результаты работы учителя и школы – когда чтение стало потребностью молодых людей, а вчерашний учитель остался авторитетом в области выбора хорошей книги.

P.S. В процессе апробации темы, связанной с педагогическими возможностями социальных сетей, в разных педагогических аудиториях неоднократно звучало мнение о незтичности предлагаемого подхода, ориентированного на знакомство с профайлами учеников – бывших и настоящих. Гооврилось, что, ВК – специфическая молодежная среда, в которой ученики общаются и выстраивают свой мир, и негоже нам, взрослым, проникать в это пространство. Еще одно прозвучавшее мнение: дети пишут о себе много разного, и нельзя пользоваться этой «слабостью»: они просто не понимают, что мы используем их информацию в своих целях. Позволим себе с такими мнениями резко не согласиться.

Во-первых, называть ВК подростковой средой означает по меньшей мере не понимать специфики существования социальной сети. Там присутствуют совершенно различные по возрасту пользователи, и если молодежь составляет большинство, это не позволяет называть систему в чистом виде подростковой средой¹⁶. «ВКонтакте» есть и люди разного возраста, разных профессий и статусов. И педагоги, интуитивно чувствуя возможности социальных сетей, составляют в них огромное множество.

За два с лишним года сервис, набравший более 26 млн. пользователей, стал именем нарицательным. Типичный диалог: «– А какая у тебя почта? – Да неважно: в Контакт постучись», – сегодня можно услышать где и от кого угодно. Никто никого не заставляет сидеть и общаться в ВК часами (как нередко поступают подростки), сегодня членство в СС стало еще одной альтернативой электронной почте или мобильному телефону: «друг»¹⁷ в СС – это возможность оперативной связи с человеком, наряду с электронной почтой и мобильным телефоном. Отсутствие у человека аккаунта в СС сегодня уже рассматривается как коммуникационное неудобство, трудность связи.

Такая значительная распространенность (иногда ВК называют «Интернетом в Интернете») создает виртуальную копию реальности, в которой есть и положительные, и отрицательные стороны повседневности. Группы любителей исторических достопримечательностей европейских городов соседствуют с группами, откровенно криминальными, велопутешественники существуют параллельно с любителями эротики. Почитатели творчества Иосифа Бродского «живут» в одном пространстве с любителями Донцовой. Если мы, педагоги, понимаем это, то у нас пропадает ощущение искусственно созданной электронной среды. И здесь не может идти разговор о «неэтичности» или «подглядывании». ВК сегодня – значительное субкультурное молодежное явление, игнорировать которое, прикрываясь доводами об этике, – педагогически некомпетентно.

Проблема «излишней» информации, которую, якобы по инфантильности и непониманию, подросток дает о себе, совсем не однозначна. Во всем мире проблема частного пространства личности (так называемого *privacy*) актуальна, значима и обсуждаема. Очевидно, что в цифровую эпоху в Сети накапливается множество персональных данных, которые могут попасть в третьи руки, и у человека должны быть сформированы внутренние механизмы,

¹⁶ Причины этого доминирования внешние – популярность сервиса среди школьников, большая компьютеризированность молодежи (по сравнению с другими возрастными группами) – а не специфически возрастные.

¹⁷ В ВК «друг» – калька с англ. “friend”. В английском языке “friend” – достаточно широкое понятие (ср., напр., “boyfriend”!), включающее в себя разные типы взаимоотношений: друг, приятель, знакомый. Для русской традиции характерно четкое разграничение этих понятий (ср. у Высоцкого «Если друг оказался вдруг...»). Это иногда порождает конфликты и непонимание: «добавить в друзья» как установление потенциальной связи между далекими знакомыми для многих непривычно.

корректирующие поведение. Учит ли информационной безопасности сегодня школа? Нет. Она странным образом лишь считает, что 12-16-летние дети мало что осознают (вообще в этом возрасте уже что-то осознавать бывает не вредно!), и она не имеет морального права этим пользоваться. Думаю, если школа будет столь щепетильна в этих вопросах, то другие структуры этим похвастаться не смогут. Сегодня известны случаи вербовки через ВК неопитов в религиозные секты, есть группы проституток, преступных сообществ и проч. И запретами здесь ничего не решишь. Известны случаи, когда в школах для детей выход на сайт ВК закрыт. Но дома-то этот выход есть – и может, нам имеет смысл не презрительно отстраняться от этого «детского» пространства, а обживать и облагораживать его вместе с нашими учениками?

И не проиграем ли мы, отворачиваясь от этой реалии, нынешних подростков, позволив другим системам выиграть эту «борьбу за ученика»?